**Модель внеклассной деятельности**

|  |
| --- |
| Туристско-краеведческая деятельность |
| *Приобретение школьником социальных знаний* | *Формирование ценностного отношения к социальной реальности* | *Получение опыта самостоятельного социального действия* |
| Экскурсия | Туристический поход | Туристско-краеведческая экспедиция |
| Кружок «Я комсомольчанин»  | Экскурсионная деятельность в рамках города и края | Участие в городских, краевых, всероссийских конкурсах, акциях и т.д. |
| Создание бизнес - планов, бизнес - кейсов | Решение бизнес - кейсов | Экономическая школа |

**Модель внеклассной деятельности**

(экскурсии, диспуты, круглые столы, соревнования, общественно-полезные практики и т.д.)

*Преимущества*: создание единого образовательного и методического пространства в образовательном учреждении, содержательное и организационное единство всех его структурных подразделений.

**1 уровень** - *Приобретение школьником новых социальных знаний*

3 уровень. Организация социально значимой, творческой деятельности обучающихся.

2 уровень. Создание системы отношений через разнообразные формы воспитывающей деятельности коллектива класса, в том числе, через органы самоуправления;

**2 уровень *–*** *Развитие позитивных отношений школьника к базовым общественным ценностям*

**3 уровень *-*** *Накопление школьником опыта самостоятельного социального действия*

1уровень. Ведущая роль классного руководителя, который организует в классе образовательный процесс, оптимальный для развития положительного потенциала личности